



C.P. Group 2019 Materiality Review (by Business Group)

Crop Integration (Maize) Business Group

© Copyright 2018 by ERM Worldwide Group Limited and/or its affiliates ('ERM'). All Rights Reserved.
No part of this work may be reproduced or transmitted in any form or by any means, without prior
written permission of ERM.

The business of sustainability



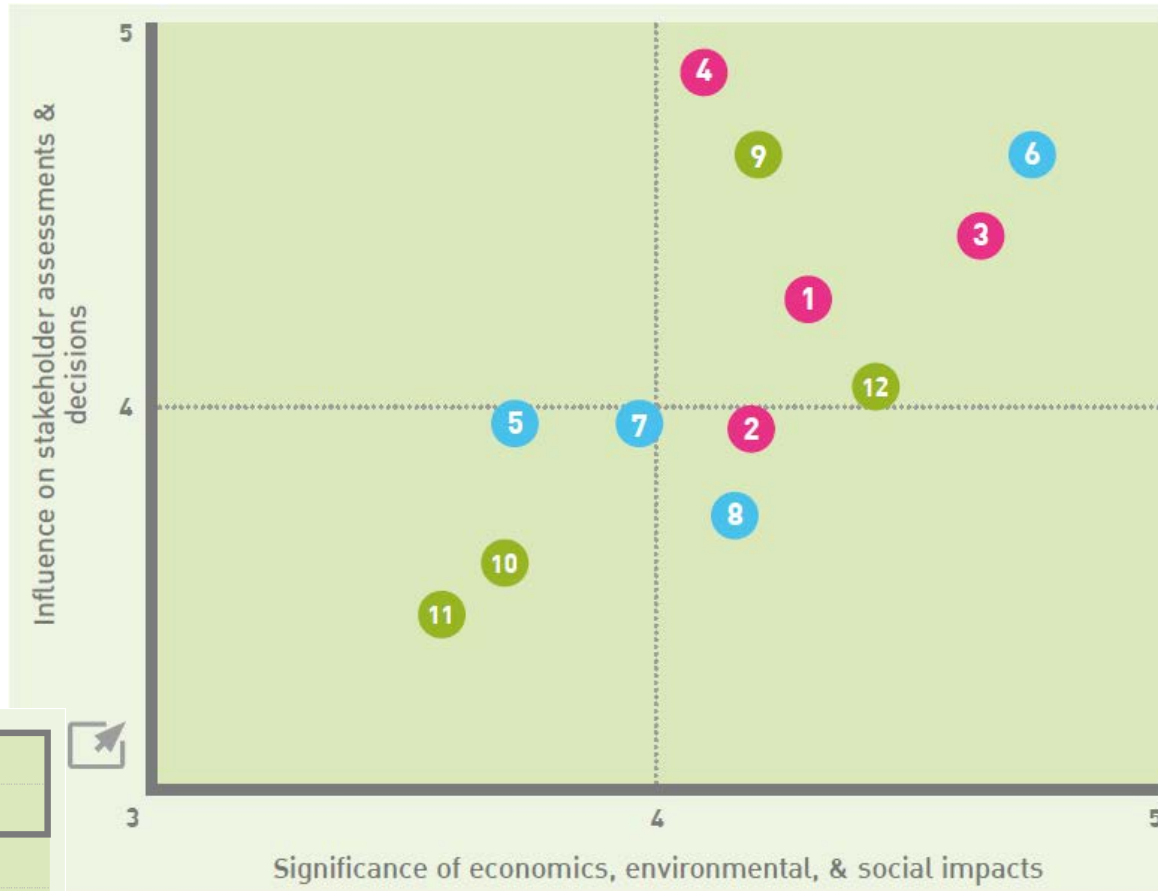
Objective

- To recap the results of Materiality 2018
- To review the internal and external contexts that are relevant to the business group
- To update **Materiality Matrix 2019**



1. Materiality 2018 Recap

C.P. Group 2018 Materiality Matrix (Consolidated)



HEART

- 1. Corporate Governance
- 2. Human Rights and Labor Practices
- 3. Leadership and Human Capital Development
- 4. Education



HEALTH

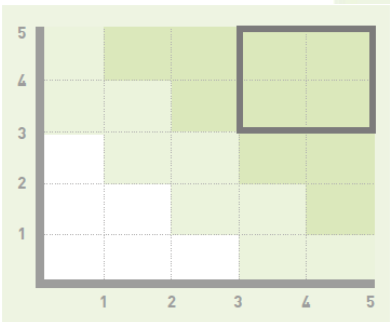
- 5. Social Impacts
- 6. Health and Well-Being
- 7. Stakeholder Engagement
- 8. Innovation



HOME

- 9. Climate Change Management
- 10. Water Stewardship
- 11. Ecosystem and Biodiversity Protection
- 12. Responsible Supply Chain Management

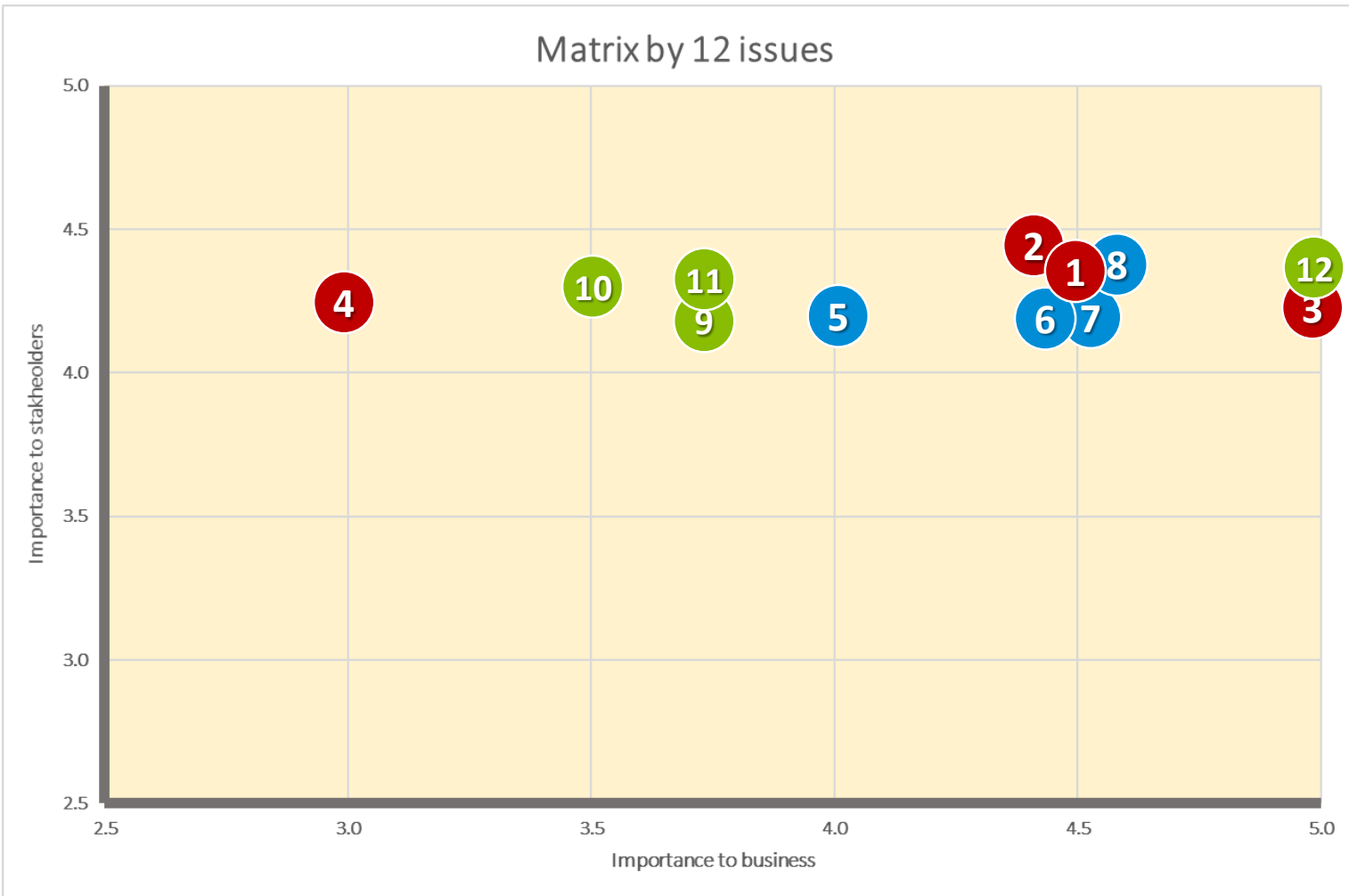
Remarks: from 2018 onwards, the topic “Education” is under the Heart theme, and the topic “Stakeholder Engagement” is under the Health theme.



Materiality data was consolidated from 14 Business Groups

Business Line	Business Group	
Agro-Industry and Food	Agro-Industry and Food	Crop Integration
	Seeds, Fertilizers and Plant Protection Products	Pet Food
	International Trading, Crop Integration (Maize)	Feed Ingredients Trading
Retail and Distribution	Retail and Distribution	
Media and Telecommunications	Telecommunications	
E-Commerce and Digital	E-Commerce and Digital	
Property Development	Property Development	
Automotive and Industrial Products	Automotive	Packaging
Pharmaceuticals	Pharmaceuticals	
Finance and Investment	Finance and Banking	

Crop Integration (Maize) Business Group 2018 Materiality Matrix





HEART

- 1. Corporate Governance
- 2. Human Rights and Labor Practices
- 3. Leadership and Human Capital Development
- 4. Education



HEALTH

- 5. Social Impacts
- 6. Health and Well-Being
- 7. Stakeholder Engagement
- 8. Innovation



HOME

- 9. Climate Change Management
- 10. Water Stewardship
- 11. Ecosystem and Biodiversity Protection
- 12. Responsible Supply Chain Management



2. Materiality 2019 Review

Context Review: Crop Integration (Maize)

Internal Context

- Continued expansion into health food products, with the launch of Khao Trachat Lite (low-GI rice) & Sport Marketing Platform
- Launch of “Hug Phayao” brand & success of GAP Plus project, which promotes farmers’ quality of life and sustainable agriculture
- CPG’s 2020 Sustainability Goals
 - Climate Change Management behind target (as of end 2018)
 - Social Impacts 100% achieved (e.g. quality of life for farmers)

External Context

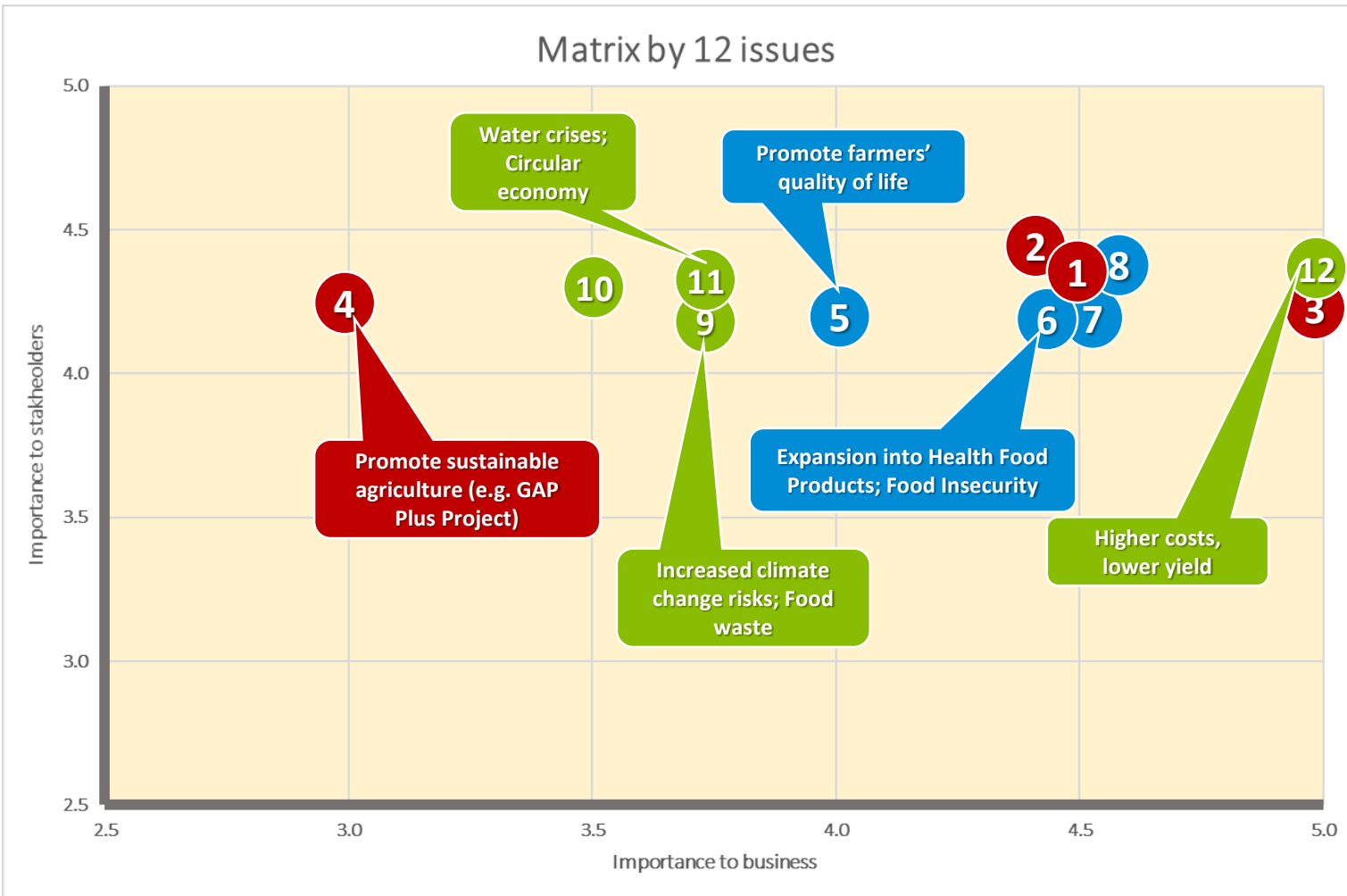
Thailand

- Increased Climate Change Risks (e.g. extreme weather patterns & rising sea levels)
- Remains world’s 2nd largest rice exporter, but battling with higher costs & lower yields
- Asia’s slow progress towards the SDGs

World

- Climate Change Adaptation and Mitigation
- Water Crises (i.e. quantity & quality)
- Food Insecurity & Waste
- Circular Economy

Crop Integration (Maize) Business Group 2018 Materiality Matrix (with Relevant Context)

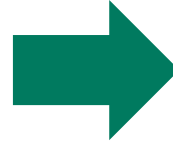


<p>HEART</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Corporate Governance 2. Human Rights and Labor Practices 3. Leadership and Human Capital Development 4. Education
<p>HEALTH</p>	<ul style="list-style-type: none"> 5. Social Impacts 6. Health and Well-Being 7. Stakeholder Engagement 8. Innovation
<p>HOME</p>	<ul style="list-style-type: none"> 9. Climate Change Management 10. Water Stewardship 11. Ecosystem and Biodiversity Protection 12. Responsible Supply Chain Management

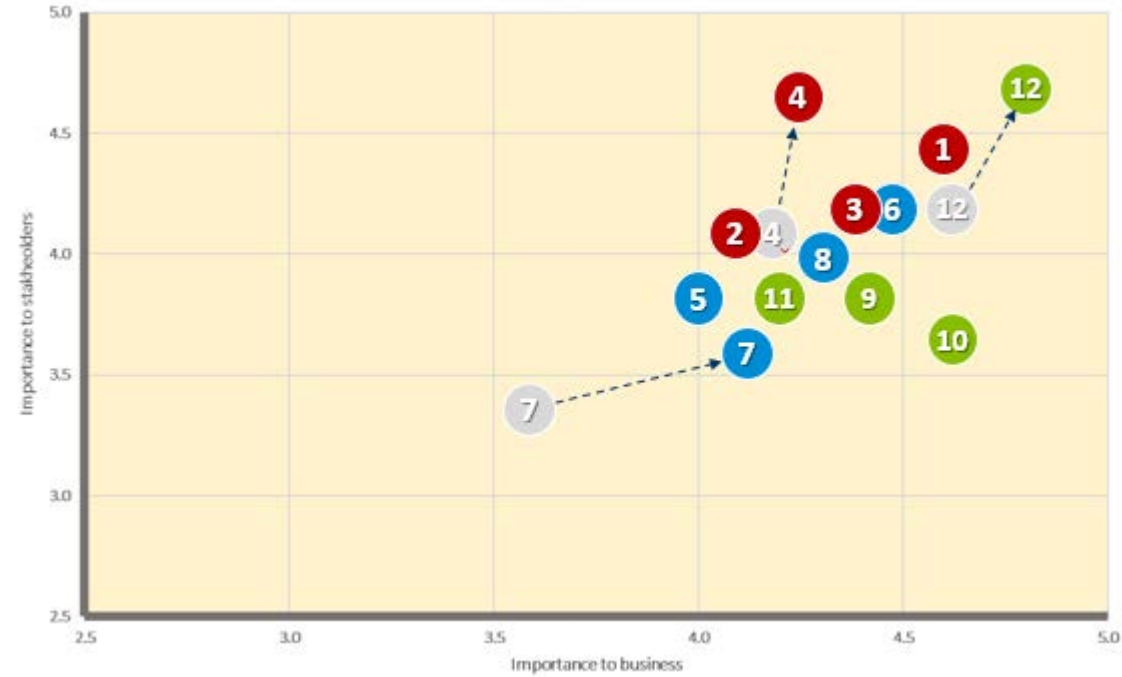
Considering that each issue has different influence to stakeholders decision to CPG products (or services), consultant suggested for business group to pay particular attention to importance to stakeholders (Y-Axis).

Example of 2019 Materiality Matrix (after Context Review)

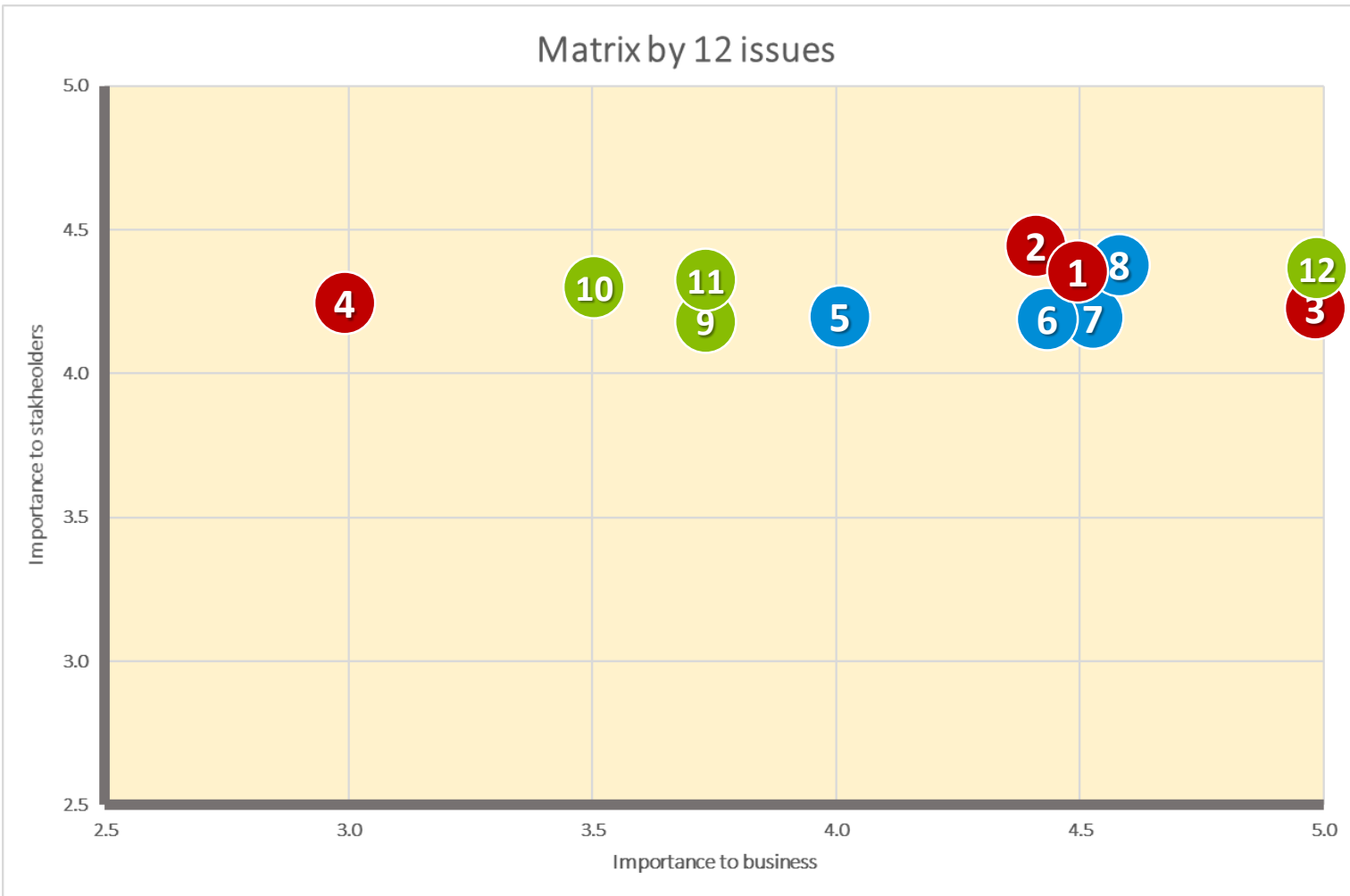
Matrix by 12 issues



Matrix by 12 issues



Crop Integration (Maize) Business Group 2019 Materiality Matrix (for business group to revise)



 <p>HEART</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Corporate Governance 2. Human Rights and Labor Practices 3. Leadership and Human Capital Development 4. Education
 <p>HEALTH</p>	<ul style="list-style-type: none"> 5. Social Impacts 6. Health and Well-Being 7. Stakeholder Engagement 8. Innovation
 <p>HOME</p>	<ul style="list-style-type: none"> 9. Climate Change Management 10. Water Stewardship 11. Ecosystem and Biodiversity Protection 12. Responsible Supply Chain Management

Next Steps

- Conduct materiality validation workshop with representatives from all business groups (in early March)
- Confirm consolidated materiality results with management
- Management endorse Materiality 2019



Appendix: Topic Descriptions

Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
1. Corporate Governance	Governance and Business Ethics	องค์กรได้กำหนดระบบหรือกระบวนการการกำกับดูแลขึ้นเพื่อควบคุม ตัดสินใจและกำกับดูแลอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ การกำกับดูแลที่ไม่ได้ประสิทธิภาพและขาดจริยธรรมอาจทำให้องค์กรขาดความโปร่งใสในการดำเนินงาน ขาดความน่าเชื่อถือจากสาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อองค์กร
	Risk and Crisis Management	การบริหารความเสี่ยงและภาวะวิกฤติอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยวางแผนทางการเงินและเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นไปอย่างราบรื่นในระยะยาว แต่หากจัดการได้ไม่ดี อาจเกิดภาวะวิกฤติขึ้น ซึ่งทำให้องค์กรไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ การมีวัฒนธรรมความเสี่ยงที่ดีเป็นวิธีหนึ่งที่สามารถลดโอกาสในการเกิดความเสียหายได้ ประเด็นความเสี่ยงยังคำนึงถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging risks) และความเสี่ยงจากการดำเนินงาน (Operational risks) ทั้งมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล
2. Human Rights & Labor Practices	Labor Practices and Human Rights (excluding Health & Safety)	การปฏิบัติต่อพนักงานหรือผู้ใช้แรงงาน ครอบคลุมไปถึงสภาพเงื่อนไขการทำงาน ค่าจ้าง ค่าชดเชย โอกาสและบริการทางสังคมต่าง ๆ การส่งเสริมการยอมรับความแตกต่างและอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม การไม่ละเมิดแรงงานเด็กและแรงงานบังคับในห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารจัดการแรงงานต่างด้าวตามกฎหมาย สิทธิมนุษยชน ครอบคลุมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานที่พึงมีของมนุษย์ทุกคน โดยระบุไว้ในปฏิญญาสากลว่าด้วยหลักสิทธิมนุษยชน มีทั้งสิทธิตามกฎหมายและสิทธิที่มีอยู่โดยไม่ใช่ขึ้นอยู่กับบทบัญญัติของกฎหมาย แต่เป็นสิทธิที่เกิดจากมาตรฐานเพื่อความถูกต้อง ความเป็นธรรม หรือความยุติธรรม รวมถึงการให้สิทธิและเสรีภาพในการเข้าร่วมสมาคม การจัดการด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนที่ไม่เหมาะสมจะทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน พนักงานหรือแรงงานในห่วงโซ่อุปทานขาดขวัญและกำลังใจ ผลผลิตหรือผลประกอบการขององค์กรตกต่ำ มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทอย่างร้ายแรง
	Occupational Health and Safety and Well-being	สภาพแวดล้อมการทำงานควรมีความปลอดภัย ถูกหลักการยศาสตร์ ไม่ก่อให้เกิดการบาดเจ็บต่อร่างกาย จิตใจหรือสุขอนามัย ซึ่งผลการดำเนินงานทางด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน มีผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนแรงงานและผลผลิตที่ลดลงและอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท หรือเป็นการเพิ่มต้นทุนการดำเนินงานผ่านค่าปรับและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ การฝึกอบรมทางด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน และคู่ค้า/ผู้รับเหมาอย่างเคร่งครัด รวมถึงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการบริหารจัดการความเสี่ยง การลดการบาดเจ็บ การเสียชีวิตของผู้ปฏิบัติงาน และผลกระทบทางอ้อมต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
3. Leadership & Human Capital Development	Human Resource Management	นอกจากกระบวนการจัดการเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลของบริษัท การจัดการทรัพยากรบุคคลก็ยังหมายถึงการพัฒนาความสามารถของพนักงานให้ตรงกับความคาดหวังองค์กร การประเมินความคุ้มค่าในโครงการการพัฒนาคนเพื่อใช้ในการตัดสินใจทำโครงการ การดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ ผ่านการสร้างแรงจูงใจในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพผ่านการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งเพื่อให้พนักงานมีความผูกพันกับองค์กรมากขึ้น หากจัดการไม่เหมาะสมจะทำให้มีอัตราการลาออกสูง ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงานเสียค่าใช้จ่ายในการพัฒนาคน
4. Education	Social Inclusion in Education	การให้โอกาสทางการศึกษาแก่ทุกคนในสังคมจะช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของกลุ่มคนที่ด้อยโอกาสในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มเปราะบาง ผ่านการส่งเสริมให้เด็กและนักเรียนได้เข้าถึงการศึกษาที่มีประโยชน์ ได้นำองค์ความรู้กลับไปประยุกต์ใช้ในครอบครัวและสังคมที่อยู่ รวมถึงการให้ความรู้กับเกษตรกร ช่วยเหลือและพัฒนาให้เกิดการพึ่งตนเองได้ ทำให้มีชีวิตความเป็นอยู่ของเกษตรกรดีขึ้น

Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
5. Social Impact	Corporate Citizenship and Philanthropy (excluding education activities)	<p>การจัดทำโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดี ส่งผลกระทบเชิงบวกในเรื่องภาพลักษณ์ ชื่อเสียงองค์กรและการเป็นพลเมืองดีต่อสังคม การตอบสนองความต้องการของชุมชน เช่น การส่งเสริมอาชีพ การสนับสนุนการก่อสร้างสาธารณูปโภคต่างๆ ช่วยสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชน และเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อการอยู่ร่วมกับชุมชนร่วมกันได้อย่างยั่งยืน สามารถรับรู้ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของบริษัทผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้ ส่งผลให้ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานลดลง</p> <p>หมายเหตุ: ประเด็นนี้ไม่รวมเรื่องการสนับสนุนด้านการศึกษา</p>
	Social Impacts from Operations, Products, and Services	<p>การประกอบธุรกิจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยแนวคิดด้านความยั่งยืนส่งเสริมให้องค์กรหรือธุรกิจพิจารณาผลกระทบในทุกมิติ (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) และใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ประกอบการประเมินมูลค่าของผลกระทบ โดยการดำเนินงานที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคมและสิ่งแวดล้อมยังต้องส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้ เพื่อให้ทราบถึงมูลค่าที่แท้จริงของโครงการนั้นๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการติดตามตรวจสอบ และส่งผลให้สามารถบริหารจัดการโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์กรควรประเมินมูลค่าของผลกระทบในทุกมิติ ควบคู่ไปกับผลประโยชน์ทางตรงต่อธุรกิจ และผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจด้วย เช่น การจ้างงาน ในห่วงโซ่อุปทาน การสร้างองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพให้คนในชุมชน ตัวอย่างการประเมินโครงการ ได้แก่ การสร้างโมเดลการตลาดที่สร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ทำให้มีสินค้าที่มีคุณภาพส่งมอบทั่วถึง และทำให้มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคและปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น</p>
6. Health & Well-being	Health and Well-being	<p>ในฐานะบริษัทในอุตสาหกรรมอาหาร องค์กรสามารถแสดงความเป็นผู้นำในการสร้างสังคมสุขภาพดีผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างคุณค่าทางโภชนาการต่อผู้บริโภคทุกช่วงอายุ การให้ความรู้ด้านโภชนาการต่อสาธารณชน การร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ การมีกระบวนการผลิต ขนส่ง สื่อสารเพื่อสร้างความมั่นใจเรื่องคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งส่งผลกระทบทั้งด้านยอดขาย เพิ่มจำนวนผู้บริโภคสินค้า และชื่อเสียงให้กับบริษัท</p>

Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
7. Stakeholder Engagement	Stakeholder Engagement	กระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียเริ่มตั้งแต่การระบุ การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่อองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ในการสร้างการมีส่วนร่วม แผนงานและช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย การดำเนินการสร้างการมีส่วนร่วม การประเมินผล และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การจัดการที่ไม่เหมาะสมอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ชื่อเสียงของบริษัท รวมถึงการไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ (Permit and License to Operate) สำหรับผลกระทบในเชิงบวก หากบริษัทมีการจัดการได้ดี บริษัทก็จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย และสามารถขยายผลไปยังการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
	Customer Relationship Management	<p>การบริหารความสัมพันธ์ต่อลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญสำหรับธุรกิจ เพราะการรักษาฐานลูกค้าเดิมมีต้นทุนในการบริการน้อยกว่า ช่วยสร้างโอกาสให้บริษัทได้ฐานลูกค้าใหม่เพิ่มเติมจากการแนะนำปากต่อปาก ช่วยให้บริษัทสามารถแบ่งกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาสินค้าเดิมหรือผลิตสินค้าใหม่ หรือบริการที่เฉพาะเจาะจง นำไปสู่การสร้างความพึงพอใจและรักษาความจงรักภักดีต่อลูกค้าในสินค้าและบริการขององค์กรอย่างสูงสุด</p> <p>นอกจากนี้ จากการเปลี่ยนแปลงเป็นสังคมดิจิทัล บริษัทควรต้องสร้างโอกาสทางธุรกิจในแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น ช่องทางการขายสินค้า การสร้างแบรนด์ เป็นต้น</p>
8. Innovation Management	Innovation Management	<p>การเปลี่ยนแปลงสู่สิ่งใหม่หรือการปรับปรุงจากสิ่งเดิม ทำให้เกิดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการรูปแบบใหม่ๆ ที่ช่วยสร้างรากฐานสำหรับสินค้าใหม่ ธุรกิจใหม่ รวมถึงการปรับปรุงสินค้า หรือการดำเนินงานแบบเดิมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และมีผลผลิตที่เพิ่มขึ้น พร้อมๆ กับการดูแลสังคม และสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น การมีนวัตกรรมใหม่ๆ และมีวัฒนธรรมที่มีการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ ตลอด จะเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ</p>

Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
9. Climate Change Management	Climate Change Impact	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน องค์กรจึงควรคำนึงถึงแผนงาน การมีส่วนร่วมบรรเทา (Mitigation) และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Adaptation) โดยต้องทำความเข้าใจถึงความเสี่ยงทางธุรกิจในกรณีที่ไม่สามารถปรับตัวได้หรือโอกาสในการทำธุรกิจที่เพิ่มขึ้นในกรณีที่สามารถปรับตัวได้อย่างทันท่วงที ซึ่งรวมถึงการคัดค้านนวัตกรรมที่ช่วยลดฟุตพริ้นท์ทางด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ การวิจัยและพัฒนาแหล่งวัตถุดิบ การพัฒนาระบบกระจายอาหารที่ลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นต้น
	Energy Management	การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมการจัดการแหล่งพลังงานที่มั่นคง เพิ่มประสิทธิภาพด้านการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและการขนส่ง การลดการใช้พลังงาน โดยเฉพาะจากเชื้อเพลิงฟอสซิล การส่งเสริมหรือปรับใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียนในองค์กร
	Effluent and Waste Management	การบริหารจัดการมลพิษ ทั้งทางอากาศ ของเสีย น้ำเสีย กลิ่นในสถานประกอบการที่ดี จะช่วยลดปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อม ประเด็นข้อขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบ และการกระทำผิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การบริหารจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การจับเก็บ การขนส่ง การกำจัด หรือการรีไซเคิล สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิต ลดค่าใช้จ่าย พร้อมทั้งยังส่งเสริมเรื่องภาพลักษณ์ให้กับองค์กร

Crop Integration (Maize) Business Group Topic Descriptions

CPG 12 Key Material Issues	Topic	Descriptions
10. Water Stewardship	Water Management	<p>การบริหารจัดการน้ำในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ การทำโครงการอนุรักษ์แหล่งน้ำที่สำคัญ และการเข้าใจความเสี่ยงทางด้านน้ำ เพื่อจะได้จัดให้มีกระบวนการการมีส่วนร่วมในการจัดการน้ำร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ชุมชนโดยรอบ คู่ค้า กลุ่มอุตสาหกรรม ภาครัฐ และภาคประชาสังคม สามารถช่วยป้องกันความเสี่ยงด้านน้ำที่อาจเกี่ยวข้องกับคุณภาพ การขาดแคลนน้ำ ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และข้อขัดแย้งกับชุมชน เป็นต้น</p>
11. Ecosystem & Biodiversity Protection	Packaging	<p>องค์กรควรดำเนินการวิจัยและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีความเหมาะสมกับลักษณะสินค้า เช่น ลดการใช้ปริมาณวัสดุตั้งต้น การเปลี่ยนใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังคงรักษาระดับของความปลอดภัยต่อการบรรจุและควบคุมคุณภาพอาหารเพื่อการบริโภค สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค และลดต้นทุนให้กับบริษัทรวมถึงลดการใช้ทรัพยากรทางสิ่งแวดล้อม</p>
12. Responsible Supply Chain Management	Responsible Supply Chain Management	<p>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่ดำเนินงานบนพื้นฐานของข้อกำหนดทางกฎหมาย มาตรฐานการจัดซื้อ จัดหาที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมมิติทางการกำกับดูแล สังคมและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ดีสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับธุรกิจในการลดโอกาสการเกิดความเสี่ยงและลดผลกระทบที่อาจก่อให้เกิดการหยุดชะงักทางธุรกิจ และเพิ่มโอกาสใหม่ทางธุรกิจ</p>



Thank you

Prasit Vaiyavatjamai

Partner

Prasit.vaiyavatjamai@erm.com

+66 2679 5200; ext.124

Bangkok, Thailand

Daoruedee Saengjuiwong

Senior Consultant

Daoruedee.saengjuiwong@erm.com

+66 2679 5200; ext.133

Bangkok, Thailand